

Conférence RH sur le secteur non-marchand

24 novembre 2009, Bruxelles

D'où venons-nous?

- Connaître et faire connaître ses métiers
- Avoir un idéal c'est quoi?
- Les défis actuels
- La notion du full-service

Avec quels moyens?

- Professionnaliser le recrutement
- Nos missions de bases – nos mission méconnues
- Anticiper les besoins - mieux les définir

Mettre en place une vraie politique d'évaluation

- Lier évolution et formation
- Fixer des objectifs
- The right man/woman in the right place

Des axes de formations novateurs – orientés client/affiliés

- Un pilier essentiel de la politique RH
- Définir des socles de compétences

Revoir la politique de rémunération

- Faire toujours mieux, avec une réglementation toujours plus complexe
- Difficultés de faire évoluer les politiques rémunératoires

Un projet d'entreprise – des valeurs à mettre en avant

Conclusions