

HRM
workshops

ORGANISÉ PAR / GEORGANISEERD DOOR:



**Comment nouer des
« liens authentiques »?**





- "Bonjour", dit le renard.
- "Bonjour, répondit poliment le petit prince... Qui es-tu? Tu es bien joli..."
- "Je suis un renard", dit le renard.
- "Viens jouer avec moi, lui proposa le petit prince. Je suis tellement triste..."
- "Je ne puis pas jouer avec toi, dit le renard. Je ne suis pas apprivoisé."
- "Ah! pardon", fit le petit prince. Mais, après réflexion, il ajouta: "Qu'est-ce que signifie "apprivoiser?"
- "C'est une chose trop oubliée, dit le renard. Ça signifie '**créer des liens...**'
- "Créer des liens?", répéta le petit prince...
- "Bien sûr, dit le renard. Tu n'es encore pour moi qu'un petit garçon tout semblable à cent mille petits garçons. Et je n'ai pas besoin de toi. Et tu n'as pas besoin de moi non plus. Je ne suis pour toi qu'un renard semblable à cent mille renards. Mais, si tu m'apprivoises, nous aurons besoin l'un de l'autre. Tu seras pour moi unique au monde. Je serai pour toi unique au monde..."





Hypothèse n°1

Créer des liens...

... c'est être, pour ses collaborateurs, un employeur « unique au monde »

... c'est, pour l'employeur, avoir des travailleurs « uniques au monde »

... c'est, pour les personnes, avoir des collègues « uniques au monde »

... c'est ? ? ?





HRM
workshops



« Le seul bonheur possible, c'est d'être un homme de la Nature [...]

Je ne m'intéresse plus qu'à ce qui est vrai, sincère, pur, large, en un seul mot, l'**AUTHENTIQUE**, et je suis venu ici pour cultiver l'AUTHENTIQUE. [...]

Je veux vivre en communion avec la Nature. Je veux manger les légumes de mon jardin, l'huile de mes olives, gober les œufs frais de mes poules, m'enivrer du seul vin de ma vigne, et dès que ce sera possible, manger le pain que je ferai avec mon blé. »



HRM
workshops

Hypothèse n°2



Dans un monde qui évolue rapidement où la tendance est à courir après les outils, les procédures, les structures...

... Il faudrait davantage mettre l'accent sur l'importance de la dimension **relationnelle** comme force apportant du lien et des repères...

... et investir la relation de telle sorte de la rendre « vraie, sincère, pure, large... »



Programme

- 09h40 **Cas d'entreprise:** *Chateauform'*
Orateur: *Jacques Horovitz*
Fondateur et président du groupe Chateauform'
- 10h20 **Cas d'entreprise:** *PwC,*
Orateur: *Morgane Quertenmont*
HR Business Partner chez *PwC*
- 11h00 **Atelier participatif:** réflexion et partage d'expérience sur la notion
de "lien authentique": World Café,
Eric Hamesse,
Managing Consultant chez *Securex*
- 12h00 Conclusion et solutions *Securex*
- 12h30 Lunch & Networking



Programme

- 09h40 **Cas d'entreprise:** *PwC*,
 Orateur: *Morgane Quertenmont*
 HR Business Partner chez *PwC*
- 10h20 **Cas d'entreprise:** *Chateauform'*
 Orateur: *Jacques Horovitz*
 Fondateur et président du groupe Chateauform'
- 11h00 **Atelier participatif:** réflexion et partage d'expérience sur la notion
 de "lien authentique": World Café,
 Eric Hamesse,
 Managing Consultant chez *Securex*
- 12h00 Conclusion et solutions *Securex*
- 12h30 Lunch & Networking

