



10 TIPS

voor de beste vacatureteksten





De waarde van goede vacatureteksten

Online een job vinden is gemakkelijker dan ooit. In België worden elke maand meer dan 77.000 nieuwe vacatures in de zoekresultaten van Indeed opgenomen. Dit biedt werkzoekenden veel mogelijkheden om de job te vinden die het beste bij hen past. Werkgevers moeten strategisch te werk gaan om op te vallen bij deze kandidaten. Bij het opstellen van een vacaturetekst moet u de situatie vanuit het oogpunt van werkzoekenden bekijken: welke zoektermen gebruiken zij om uw vacature te vinden? Welke informatie vinden zij interessant?

Ervaring leert ons dat strategisch geschreven vacatures de beste kandidaten aantrekken. Om u te helpen deze kandidaten te bereiken en uw rekruteringsbudget optimaal te benutten, hebben we een lijst samengesteld met tien tips voor het opstellen van de beste vacatureteksten.

- 01** Trek de aandacht
- 02** Wees gericht
- 03** Wees open
- 04** Zorg ervoor dat elk woord relevant is
- 05** Wees gedetailleerd
- 06** Vermijd interne termen
- 07** Wees eerlijk
- 08** Leer van anderen
- 09** Test alles
- 10** Have fun!

01 | Trek de aandacht

Begin uw vacaturetekst met een alinea die de aandacht trekt. Wees zo specifiek mogelijk bij het omschrijven van de functie. Kandidaten verliezen hun aandacht als ze een algemene beschrijving lezen, dus zorg ervoor dat de informatie boeiend, interessant en relevant is.

Deze tip in de praktijk toepassen

Het is belangrijk om een balans te vinden tussen het verstrekken van genoeg informatie over de functie en creativiteit. Bekijk deze vacaturetekst van Bol.com eens. Dit is een voorbeeld van hoe u een interessante omschrijving kan opstellen waarbij u dicht bij uw werkgeversmerk blijft.



Hangen er meer rijbroeken en paardrijcaps dan jeans en mutsen in je kledingkast? Denk je bij 'poetsen' niet aan saai huishoudelijk werk, maar aan het pimpen van je favoriete paard? Dan ben je misschien de ideale 'eigenaar' van onze ruitersportwinkel. Dat wil zeggen; als je jouw enthousiasme voor de ruitersport ook kan omzetten in inspirerende online content en aantrekkelijke acties... Als Product Specialist Paard & Ruitersport ben je (mede)eigenaar van de nobelste winkel binnen bol.com; de ruitersportwinkel. Jij zet de duizenden artikelen uit deze categorie perfect in de online etalage. En zorgt er ook nog eens voor dat klanten ze kunnen vinden én vergelijken. Hoe zoeken mensen in Google bijvoorbeeld naar paardenpoetsartikelen? Doet 'poetsbox' het beter dan 'poetskist' of komt een andere zoekterm als de winnaar over de streep? Welke specs *moet* je bij halsters of paardensnacks vermelden? En hoe zet je 'jouw winkel' op de kaart als de leukste en meest complete van België en Nederland? Jij verkent het winkelparcours 'namens' de klanten, identificeert hindernissen en neemt die weg. Je creëert en/of optimaliseert aantrekkelijke content en schrijft inspirerende artikels waar alle ruiters en amazones blij van worden.



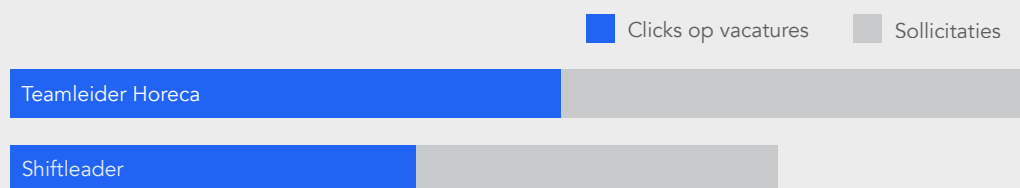
02 | Wees gericht

Algemene vacaturetitels zijn minder effectief dan gerichte titels, dus probeer woorden te gebruiken die de functie goed omschrijven. Als u bijvoorbeeld op zoek bent naar iemand die binnen het marketingteam verantwoordelijk is voor evenementen, kan u beter een functienaam zoals 'Event Manager' gebruiken dan 'Marketingmanager'.

Deze tip in de praktijk toepassen

Toen een klant van Indeed geen relevante kandidaten vond met een vacature voor 'Shiftleader', analyseerde ons team de functieomschrijving en prestaties. Bij het lezen van de omschrijving van de vacature was het duidelijk dat het ging om een vacature in de horeca. Dit belangrijke element kwam echter niet naar voren in de vacaturetitel. Toen de titel werd veranderd naar 'Teamleider Horeca', presteerde de vacature aanzienlijk beter.

'Teamleider Horeca' is een effectievere vacaturetitel dan 'Shiftleader'



Nadat de vacaturetitel van 'Shiftleader' was gewijzigd in 'Teamleider Horeca', kreeg de klant 42% meer sollicitaties en 36% meer clicks. En doordat het een gesponsorde vacature betrof, daalden de uitgaven met 3%.

03 | Wees open

Geef werkzoekenden een beeld van uw bedrijfscultuur. Wees open en vertel over zaken als uw kernwaarden, bedrijfscultuur, arbeidsvoorwaarden en eventuele en eventuele vakprijzen die uw organisatie heeft gewonnen. Hiermee laat u een blijvende indruk achter bij de mensen die uw vacatures lezen en overwegen om voor de functie te solliciteren.

Deze tip in de praktijk toepassen

Er is altijd iets dat een organisatie uniek en speciaal maakt. Het is belangrijk dit element in uw vacatureteksten naar voren te brengen. Denk eens na over hoe het is om bij uw bedrijf te werken en hoe u dit kunt overbrengen op werkzoekenden. Hier is ter inspiratie een stuk uit een vacaturetekst van het Kasteel van Gaasbeek:

//

Gastvrijheid is voor ons essentieel. Wij willen de bezoeker een aangename beleving bieden. Als gids speel je hier een cruciale rol in door het rechtstreekse contact met ons publiek. Wij willen met ons publiek in dialoog gaan, samen reflecteren en laten beleven, ervaren en ontdekken door op verschillende manieren te prikkelen. Kan jij je in onze visie vinden? Heb je een neus voor erfgoed? Wil je graag gidsen in een tot de verbeelding sprekende omgeving?

//

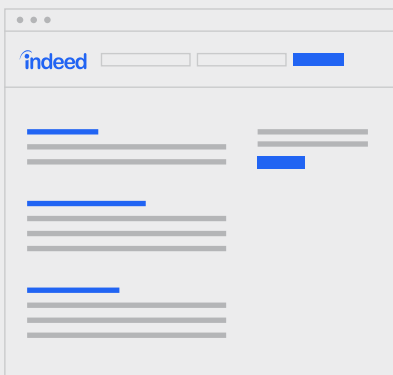
04 | Zorg ervoor dat elk woord relevant is

Soms is het weglaten van informatie net zo belangrijk als het toevoegen ervan. Probeer een balans te vinden tussen beknoptheid en genoeg detail in uw vacatureteksten. U wilt werkzoekenden niet overladen met pagina's vol inhoud als één pagina volstaat.

Deze tip in de praktijk toepassen

Uit onderzoek van Indeed blijkt dat er een optimale lengte is voor vacatureteksten om de beste kandidaten aan te trekken. Vacatures met een lengte tussen 700 en 2.000 tekens leiden tot gemiddeld 30% meer sollicitaties.

Vacatureteksten met een lengte tussen 700 en 2.000 tekens



leiden tot 30% meer sollicitaties



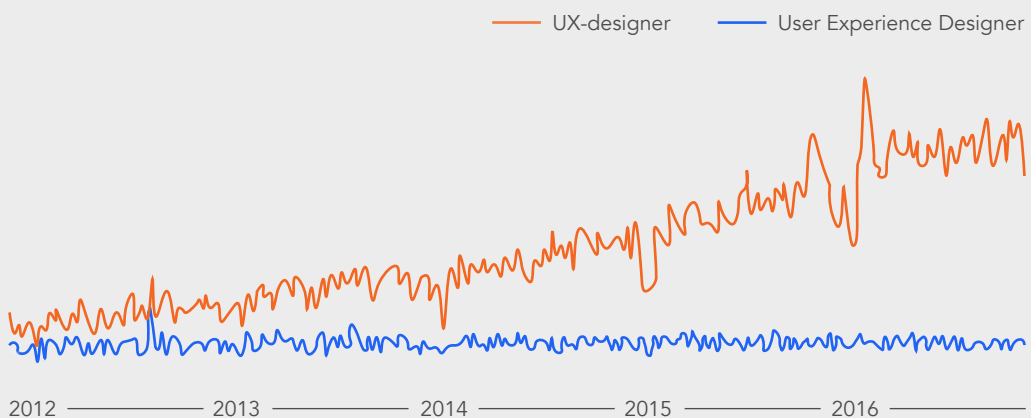
05 | Wees gedetailleerd

Gerichte vacaturetitels zijn effectiever dan algemene titels, dus probeer woorden te gebruiken die de functie goed omschrijven. Als u op zoek bent naar een Java-ontwikkelaar, noem uw vacature dan ook zo. Ga niet voor 'Java-ninja' of 'Java-hacker'. Dergelijke speelse vacaturetitels bevatten geen veelgebruikte zoektermen, waardoor uw vacature moeilijk te vinden is. Voordat u een vacaturetekst opstelt, kan u een aantal tools bekijken die u helpen inzicht te krijgen in populaire titels voor bepaalde functies.

Deze tip in de praktijk toepassen

Google Trends is een gratis tool die u kan gebruiken om de populariteit van vacaturetitels en woorden te bekijken. In de grafiek wordt het zoekvolume voor 'User Experience Designer' vergeleken met 'UX-designer' en is te zien dat 'UX-designer' momenteel populairder is.

'UX-designer' wordt meer gebruikt dan 'User Experience Designer'



06

Vermijd interne termen

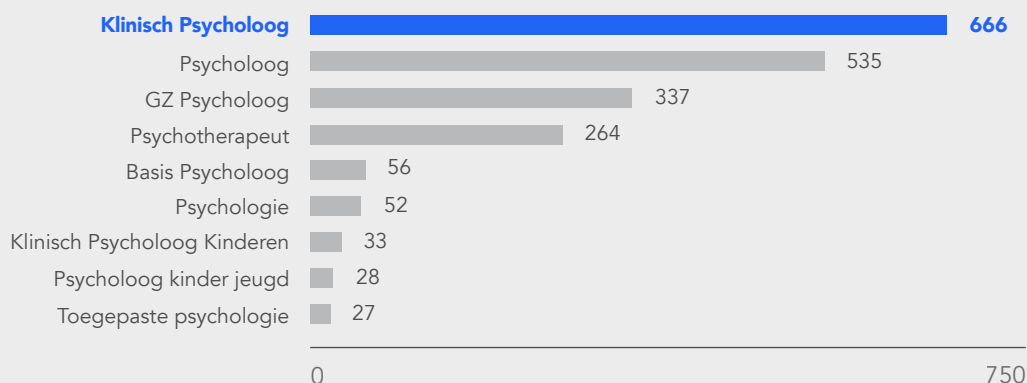
Bij het opstellen van vacatureteksten vermijdt u best interne functietitels, afkortingen en vaktaal. Gebruik in plaats daarvan prestatierapporten en het Vacature Analyse-rapport van Indeed om te testen welke titels en beschrijvingen de meeste traffic genereren en voor de meest gekwalificeerde kandidaten zorgen.

Deze tip in de praktijk toepassen

Zorg ervoor dat vacatureteksten informatief zijn en dat ze de termen bevatten die werkzoekenden gebruiken om uw vacatures te vinden. De titel 'Ervaren verkoper bedrijfswagens' is beter dan 'Verkoopmedewerker III' omdat deze meer details bevat en niet gekoppeld is aan een organisatiestructuur waar de kandidaat waarschijnlijk niet bekend mee is. Het team van Indeed kan u helpen door Vacature Analyse en andere prestatiegegevens te gebruiken om betere vacatureteksten op te stellen. Neem voor meer informatie contact met ons op.

Voor een van onze klanten in de medische sector waren de zoekwoorden die het meeste verkeer genereerden 'Klinisch Psycholoog', 'Psycholoog' en 'GZ Psycholoog'.

Meest gebruikte zoekwoorden



07 | Wees eerlijk

Beschrijf de verantwoordelijkheden binnen de functie zoals ze zijn, zonder te overdrijven of zaken te verhullen. We zien soms vacatureteksten die de waarheid nét iets mooier maken om mensen aan te trekken, maar deze aanpak werkt op de lange termijn averechts. Als uw bedrijf bijvoorbeeld in één land actief is, omschrijf het dan niet als 'internationaal'.

Deze tip in de praktijk toepassen

Gebruik vacaturetitels en omschrijvingen die een goed beeld geven van de functie. Lees de informatie goed na om te controleren of de vacaturetekst overeenkomt met het soort kandidaat dat u zoekt.

In dit voorbeeld is de vermelde vacaturetitel voor een coördinator, terwijl de beschrijving meer over een leidinggevende functie lijkt te gaan.

Coördinator begeleid wonen

Kwalificaties:

Minimaal één jaar ervaring als leidinggevende

Werven van medewerkers, coachen en performance management

Bachelordiploma

In staat om verschillende verantwoordelijkheden te dragen en taken te delegeren.

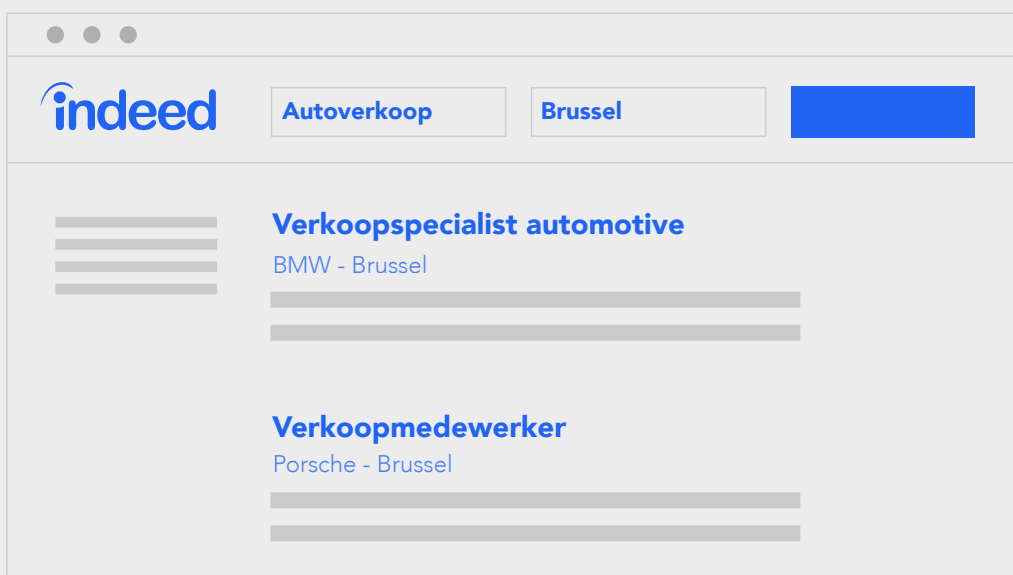
Toegewijd aan senioren en hun welzijn.

08 | Leer van anderen

Kijk om u heen om een goed beeld te krijgen van de concurrentie en te zien of er strategieën zijn die ook voor u nuttig kunnen zijn. Uw concurrenten gebruiken mogelijk andere manieren om te rekruteren die u kan toepassen in uw eigen strategie. We raden u niet aan uw concurrenten te kopiëren, maar wel om u bewust te zijn van verschillende wervingsstrategieën.

Deze tip in de praktijk toepassen

U kan via Indeed zoeken naar vacatures van concurrenten en de titels en beschrijvingen ervan bekijken. Dit kan u helpen bij het opstellen van uw eigen vacatureteksten.

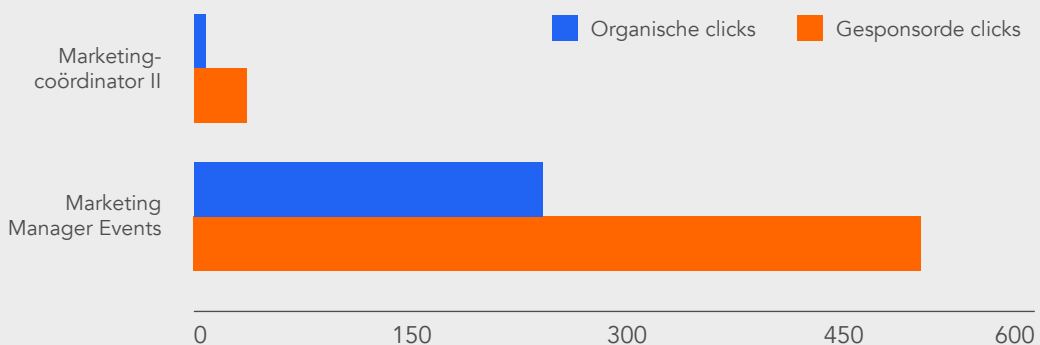


Experimenteer, controleer aannames en test voortdurend. Dit houdt in dat u vacaturetitels en -teksten continu moet aanpassen, analyseren en optimaliseren om ze te verbeteren. U kan experimenteren door verschillende versies van uw vacaturetitels en -teksten te vergelijken, om te zien welke tot de beste resultaten leiden.

Deze tip in de praktijk toepassen

Test de prestaties van verschillende vacaturetitels om erachter te komen welke titel de meeste kandidaten aantrekt. Wij vergeleken 'Marketing Manager Events' met 'Marketingcoördinator II' en kwamen erachter dat beschrijvende vacaturetitels meer clicks krijgen in zowel organische als gesponsorde vermeldingen op Indeed. Door de prestaties van titels te vergelijken, komen de effectievere titels duidelijk naar voren. Met deze informatie kan u uw campagnes optimaliseren.

Het veranderen van de vacaturetitel in 'Marketing Manager Events' leidde tot een aanzienlijk groter aantal organische en gesponsorde clicks



10 | Have fun!

Als u precies weet welke inhoud leidt tot succesvolle aanwervingen, geeft dat veel voldoening. We raden organisaties aan om van het ontwikkelen van content en het meten van wervingsresultaten een kerntaak te maken en resultaten, successen en praktische tips te delen.

Vind uw volgende nieuwe topmedewerker via Indeed

Meer mensen vinden een job op Indeed dan waar dan ook. Meer dan 200 miljoen mensen per maand* zoeken naar vacatures en doen onderzoek naar bedrijven via Indeed. Begin vandaag op be.indeed.com/personeel

Bron: Google Analytics, unieke bezoekers, september 2016

Contact

be.indeed.com/personeel/contact

