



FUNDS FOR GOOD

invest, impact

RAPPORT D'IMPACT 2014



www.fundsforgood.eu

RAPPORT D'IMPACT 2014

TABLE DES MATIÈRES



FUNDS FOR GOOD
invest, impact

Mot d'introduction de Karine Beckers, Présidente de Generation For Good	p1
2014: Bilan	p2
L'impact généré: les emplois	p4
L'impact généré: le coaching	p5
Plate-forme de suivi en ligne	p6
Les activités de Generation For Good	p7
Les entrepreneurs financés	p10
Les autres projets financés	P17



RAPPORT D'IMPACT 2014

EDITO PAR KARINE BECKERS



FUNDS FOR GOOD
invest, impact



Karine Beckers
Présidente de GFG



Pierre-Olivier Beckers
Président du CA Funds For Good

Madame, Monsieur,

C'est avec un immense plaisir que Pierre-Olivier et moi-même avons décidé de rejoindre l'équipe de Funds For Good.

Ce nouvel engagement, c'est d'abord et avant tout une rencontre avec une jeune société et ses trois fondateurs très complémentaires dont l'enthousiasme est certainement contagieux... Trois personnalités qui veulent, à leur manière, dynamiser le monde de l'épargne afin de rendre notre société un peu meilleure.

Cet engagement est aussi la mise en évidence d'un besoin réel d'un retour aux valeurs humaines qui dépasse la recherche du profit comme but en soi. Si la performance financière reste nécessaire, elle n'est plus suffisante et doit aller dans un sens de partage que Funds For Good développe par les prêts d'honneur.

Le chômage en Belgique ne cesse d'augmenter et ce ne sont sans doute plus les grandes entreprises qui pourront offrir d'avantage d'emplois dans les années à venir. Redévelopper l'esprit d'entreprendre est une solution à ce problème. Beaucoup de personnes au chômage ont des idées mais ne parviennent pas à les réaliser car ils n'ont pas ou plus accès au prêt bancaire classique. Les aider à pouvoir se relancer leur permet de reprendre confiance en eux et de se réaliser.

Cette année, nous avons développé en collaboration avec les organismes de micro-crédits, une boîte à outils afin d'optimiser les chances de réussite de nos entrepreneurs. Le développement du réseau d'accompagnement, par le support d'un coach bénévole, souvent client de Funds For Good, est grandissant et certainement un élément clé de succès. Funds For Good les invite ainsi à participer à un projet concret et constructif.

Si la route est encore longue, le chemin se dessine petit à petit. Aujourd'hui, des prêts d'honneur sont réalisés sur tout le territoire belge.

Nous avons envie de nous engager dans cette aventure mais ce que nous recevons en retour est bien plus que ce que nos entrepreneurs peuvent imaginer ...

Nous vous souhaitons une excellente lecture,

Karine Beckers

Présidente de Generation For Good

Pierre-Olivier Beckers

Président du CA de Funds For Good



RAPPORT D'IMPACT 2014

2014: BILAN

LES FONDATEURS



Nicolas Crochet



Patrick Somerhausen



Marc Verhaeren

L'année 2014 fut riche en évènements, autant sur le plan de l'organisation de notre société, que sur celui du développement de notre activité sociétale.

Travelling arrière : le 21 novembre 2013, Pierre-Olivier Beckers répond aux questions d'un journaliste afin de dresser un bilan de ses 15 années à la tête du groupe Delhaize, et pour esquisser ses projets d'avenir. Dans cet article, Pierre-Olivier y décrit un avenir professionnel plutôt axé à aider de jeunes entreprises à croître, plutôt qu'à exercer des fonctions opérationnelles à la tête d'un grand groupe. D'une part sa conscience des difficultés rencontrées par de nombreux entrepreneurs lors du lancement de leur entreprise, et d'autre part son constat que les emplois de demain seront de moins en moins créés par les grandes entreprises installées chez nous, allaient le mener à partir à la rencontre de jeunes entreprises qu'il pourrait aider à grandir.

Un détail supplémentaire retint toute notre attention : Pierre-Olivier désirait s'impliquer dans des entreprises actives dans des métiers touchant au consommateur, avec une touche émotionnelle.

Quelques semaines plus tard, l'équipe de Funds For Good avait le plaisir d'accueillir Pierre-Olivier et son épouse Karine dans ses bureaux. L'objectif étant de faire connaissance, de présenter Funds For Good, et surtout de présenter le plan de développement futur de l'entreprise et ses ambitions sociétales.

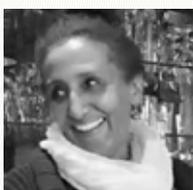
Dès les premières minutes de la conversation, une atmosphère de confiance s'était installée. Un vrai échange se mit rapidement en place, qui fit place à d'autres rendez-vous les semaines suivantes, afin de développer ensemble des idées quant au modèle économique et sociétal de Funds For Good.

Durant le mois de juin 2014, l'équipe de Funds For Good s'agrandit afin d'accueillir Karine et Pierre-Olivier. Suite à une augmentation de capital, Karine devint Présidente du Comité de Gestion de Generation For Good, et Pierre-Olivier prit le rôle de Président du Conseil d'Administration de Funds For Good.



RAPPORT D'IMPACT 2014

2014: BILAN



Notre activité quotidienne

Afin que Funds For Good atteigne son objectif de permettre à 5.000 personnes aux moyens limités de se créer leur propre emploi à travers l'obtention d'un prêt d'honneur, il lui sera capital de se placer dans le peloton de tête des meilleurs fournisseurs de produits de placement en terme de qualité des produits, de performance, de prix et d'accessibilité. De cette manière, l'entreprise parviendra à dégager des bénéfices substantiels, dont 50% seront consacrés à l'octroi de prêts d'honneur. En l'attente de bénéfices, l'entreprise reverse automatiquement 10% de son Chiffre d'Affaires chaque trimestre.

Durant l'année 2014, le produit phare de l'entreprise, la sicav Funds For Good Architect Strategy, a généré une performance nette de 7,85% pour les investisseurs particuliers. En parallèle de cette bonne performance, la volatilité du fonds est demeurée très faible : 4,4%. Cette génération régulière de performance a mené de nombreux investisseurs à y placer des moyens permettant à la sicav de passer de 12 à 20 millions d'euro sous gestion à la fin de l'année.

L'année 2014 fut également une année de rencontres avec de très nombreux investisseurs professionnels. Lors de multiples évènements, Funds For Good fut invitée à venir leur présenter son fonctionnement et son activité sociale.

Les réactions des personnes rencontrées, particulièrement positives et enthousiastes, ont confirmé la justesse de notre modèle et se sont traduites par de nombreux investissements, nous encourageant à poursuivre notre aventure.



RAPPORT D'IMPACT 2014

L'IMPACT GÉNÉRÉ : LES EMPLOIS

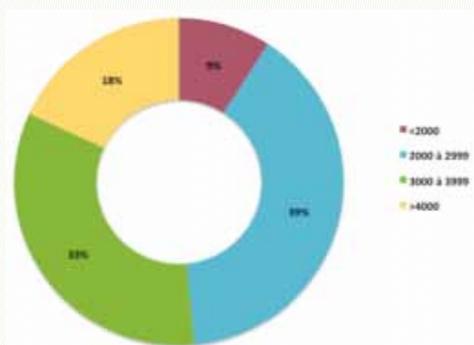


FUNDS FOR GOOD
invest, impact

SECTEURS



MONTANT DES PRÊTS



ÂGE

18-25	19%
26-35	29%
36-45	29%
46+	23%

SEXE

Femmes	45%
Hommes	55%

Les emplois créés

L'année 2014 aura permis le financement de vingt-deux entrepreneurs supplémentaires, portant le total à trente-sept. Six de ces vingt-deux entrepreneurs démarreront officiellement leur nouvelle activité au courant de l'année 2015. Les secteurs d'activité sont très variés (restauration, magasin, menuiserie,...). Ces nouveaux projets sont autant de chances de faire de nouvelles rencontres riches sur le plan humain, que nous sommes heureux de partager avec la communauté de Funds For Good.

L'apprentissage venant par la pratique, après quelque temps, nous nous sommes rapidement rendu compte que, si le prêt d'honneur et le micro-crédit étaient capitaux, un accompagnement personnalisé était indispensable afin d'assurer la pérennité de leur entreprise. Pour y répondre, nous avons mis en place un programme de coaching, présenté à la page suivante.

Un résumé de tous les projets déjà financés et lancés jusqu'à la fin décembre 2014 suit ce chapitre.

Comme illustré ci-contre, les bénéficiaires des prêts d'honneur sont autant d'hommes que de femmes. Pour la grande majorité d'entre eux, un prêt d'honneur entre 2000 et 4000 euro, couplé à un micro-crédit, leur a suffi pour se lancer, et ce dans une grande diversité de secteurs. Tel que stipulé dans les statuts de Generation For Good, toutes les tranches d'âge sont représentées.



RAPPORT D'IMPACT 2014

L'IMPACT GÉNÉRÉ : LE COACHING



Coaching

Suite aux premiers prêts générés en 2013, il est apparu très rapidement que de nombreux entrepreneurs financés nécessitaient aussi un accompagnement personnalisé.

En parallèle de ce constat, plusieurs de nos relations commerciales (conseillers en placement, banquiers indépendants, family offices, etc...) présentant nos produits à leurs clients, ont spontanément émis le désir de se joindre à notre action sociale.

Funds For Good a dès lors initié un programme de coaching généraliste destiné aux entrepreneurs bénéficiaires de nos prêts d'honneur, le tout en collaboration avec nos partenaires de micro-finance et particulièrement microStart.

Chaque candidat coach suit un parcours d'immersion avant de démarrer sa mission :

- Participation à des comités de crédit, rencontre d'entrepreneurs et de conseillers en microfinance
- Présentation de documents de travail et sessions de briefing
- Briefing sur le processus de reporting et de suivi

En parallèle, l'équipe de Generation For Good prend en charge

- Le développement d'outils de coaching
- La création d'une plateforme interactive en ligne afin de favoriser la communication entre les différents acteurs.

L'objectif final de ce programme est de faire bénéficier les entrepreneurs de l'appui de coaches bénévoles qui eux-mêmes ont été ou sont encore chefs d'entreprise. Leur mission consiste à sensibiliser et à guider l'entrepreneur afin d'assurer les meilleures chances de succès de son entreprise.

Finalement, le coach joue un rôle d'accompagnateur et d'ange gardien.

A l'heure actuelle, une quinzaine d'entrepreneurs bénéficient d'un coach de Funds For Good. Nous envisageons d'élargir et de professionnaliser ce programme d'accompagnement et de le rendre systématique avec l'ensemble de nos partenaires de micro-crédit. Nous envisageons également de le proposer à des entrepreneurs que nous n'avons pas financés.

En parallèle, nous étudions également la possibilité d'organiser un programme de formation/coaching plus spécialisé, en nous entourant d'experts dans des domaines souvent critiques pour les entrepreneurs : communication, vente, informatique.

Dans cette même logique, plusieurs entreprises se sont proposées pour permettre aux entrepreneurs de bénéficier de leurs services à titre gracieux ou à prix coutant.



RAPPORT D'IMPACT 2014

PLATE-FORME DE SUIVI EN LIGNE

Votre avis

[Retour Au Site Funds For Good](#)

[CONNEXION](#)

[INSCRIPTION](#)



La plateforme Funds For Good met en relation des coaches bénévoles et des entrepreneurs financés grâce à Funds For Good et ses clients. Elle vous permet également de suivre les projets soutenus par Funds For Good.

75
membres

10
curieux

19
coachs

En 2014, nous avons également développé une plate-forme interactive, accessible depuis www.fundsforgood.eu, dont les objectifs sont les suivants :

1. Mise en relation des candidats coaches avec les entrepreneurs
2. Visibilité par le grand public des projets soutenus et de leur évolution
3. Promotion des produits et services proposés par les entrepreneurs

Les entrepreneurs et leurs coaches ont dorénavant la responsabilité de mettre à jour trimestriellement les informations les concernant.



 Fondation
Roi Baudouin

RAPPORT D'IMPACT 2014

LES ACTIVITÉS DE GENERATION FOR GOOD



Karine Beckers
Generation For Good
Présidente du Comité de Gestion



Benoît Fontaine
Conseiller à la Fondation Roi Baudouin
Membre du Comité de Gestion



Nicholas Cator
Executive Director, Verlinvest
Membre du Comité de Gestion



Bruno Colmant
Partner, Roland Berger
Membre du Comité de Gestion



Jan Van Autreve
CEO Delta Lloyd Life Belgium
Membre du Comité de Gestion



Jean-Claude Ettinger
Professeur émérite Solvay Business School
Membre du Comité de Gestion



Luc Willemyns
Administrateur, Mutualités Libres
Membre du Comité de Gestion

L'objectif de Funds For Good est de fournir une aide financière ainsi qu'un accompagnement personnalisé à des personnes qui ont plus d'idées et de volonté que d'argent pour réaliser leur rêve en créant leur propre emploi.

Au-delà de notre vision en termes de nombre d'emplois créés (5.000 en Belgique et 100.000 en Europe), il est primordial de structurer notre accompagnement afin que notre soutien soit pérenne et efficace.

Pour rendre ceci possible, l'équipe de Funds For Good démultiplie les initiatives et investit bénévolement une partie importante de son temps.

Le Comité de Gestion

Depuis juin 2014, Generation For Good est présidée par Madame Karine Beckers, qui a continué le travail entrepris par Monsieur Nicholas Cator, dont les activités professionnelles à l'étranger ne lui permettent plus d'y consacrer le temps qu'il désirerait. Karine consacre depuis lors une partie considérable de son temps à Generation For Good.

La présidence du Comité de Gestion de Generation For Good implique, entre autres, l'organisation de réunions trimestrielles durant lesquelles sont abordés les points d'avancement de GFG et les nouveaux projets. Ces comités sont tenus à la Fondation Roi Baudouin. Durant l'année 2014, Monsieur Fernand Dimidschstein a également dû se retirer du comité suite à nouvelles fonctions professionnelles à l'étranger.

A l'heure actuelle, nous avons l'honneur de compter les personnes suivantes dans le comité:

- Karine Beckers
- Nicholas Cator
- Bruno Colmant
- Nicolas Crochet
- Jean-Claude Ettinger
- Benoît Fontaine
- Patrick Somerhausen
- Jan Van Autreve
- Marc Verhaeren
- Luc Willemyns



RAPPORT D'IMPACT 2014

LES ACTIVITÉS DE GENERATION FOR GOOD



La sélection des projets

Avant qu'un entrepreneur obtienne l'aide financière que nous mettons à sa disposition à travers les institutions de micro-crédit partenaires, un important travail d'analyse de son projet est d'abord opéré par des institutions de microfinance. Celles-ci font une première évaluation du besoin de prêt d'honneur et nous font parvenir les dossiers.

Chacun de ces dossiers est ensuite soumis au régime suivant :

- Analyse par chacun des membres de l'équipe FFG et discussions en interne
- Participation aux comités de crédits dans les institutions de microfinance (présence physique d'un membre de l'équipe ou participation par téléphone)
- Décision finale et conclusion :

Soit positive: dans ce cas nous lançons la recherche d'un coach pour l'entrepreneur

Soit retardée: le comité propose à l'entrepreneur de modifier ou d'améliorer certains aspects de son projet

Soit négative: le financement ne sera pas fait, principalement pour cause de non viabilité du projet

En 2014, une quarantaine de dossiers nous ont été soumis et analysés, nous avons participé à 25 comités-crédits et 22 entrepreneurs ont été financés.

Les rencontres avec les entrepreneurs

Une fois les dossiers acceptés :

- Chaque entrepreneur rencontre un ou plusieurs membres de l'équipe FFG afin de faire connaissance et de leur présenter la boîte à outils développée à leur intention afin de maximaliser leurs chances de succès. Cette rencontre se fait soit sur le lieu de travail soit dans les bureaux de Funds For Good.
- Il doit signer la convention de coaching et le contrat de prêt d'honneur
- Il s'inscrit sur la plate-forme internet
- Il rencontre suivant ses besoins un coach potentiel

Nous portons à leur connaissance les partenaires, qui se mettent à leur disposition pour leur offrir leurs services à prix coûtant.



RAPPORT D'IMPACT 2014

LES ACTIVITÉS DE GENERATION FOR GOOD

HEURES CONSACRÉES EN 2014



Le coaching

Le programme de coaching que nous avons mis en place a démarré par l'expérience des fondateurs de Funds For Good, qui ont eux-mêmes dès le départ proposé leur soutien aux premiers entrepreneurs financés. Les clients de Funds For Good ont vite exprimé leur enthousiasme à participer à cette aventure. Plusieurs d'entre eux ont proposé d'offrir de leur temps bénévolement pour des entrepreneurs installés à proximité de chez eux.

Afin de permettre aux coaches d'optimiser leur aide aux entrepreneurs, des outils ont commencé à être développés en collaboration avec les institutions de microfinance.

Autres activités

Les différents points décrits plus haut ne sont que quelques aspects des activités que nous menons durant l'année.

Une recherche sur les différentes structures de financement, de primes et d'accompagnement existants en Belgique a été réalisée dans le courant 2014 afin de prendre contact avec tous les acteurs actifs dans le domaine.

Un mois de travail a été nécessaire à la mise sur pied de notre plate-forme de coaching (www.ffg.westartup.eu). Une quinzaine de réunions supplémentaires ont eu lieu avec les diverses institutions de microfinance avec lesquelles nous travaillons.

Par ailleurs, 3 magnifiques témoignages filmés ont été réalisés sur des entrepreneurs que nous avons financés. Ces trois films ont été réalisés par Abyssal Process, un studio de réalisation qui a pu démarrer grâce à un prêt d'honneur que nous leur avons par ailleurs octroyé en 2013.

En conclusion, au-delà des 22 entrepreneurs qui auront été financés en 2014 par Funds For Good, un investissement considérable en temps a été consacré à la structuration de notre activité sociale.

Mis bout à bout, nos comités, les rencontres avec les coaches et les entrepreneurs, les outils que nous développons à leur intention, le développement de la plateforme internet, les partenariats que nous nouons, les analyses de dossiers, les rencontres avec de potentiels partenaires et fondations, le travail de différents bénévoles offrant de leur temps à notre projet, ont aisément représenté en 2014 un emploi équivalent temps-plein. La valeur d'un tel investissement en temps, bien que difficilement chiffrable, est certainement très proche, et probablement supérieure, aux dons financiers octroyés en 2014 par Funds For Good à Generation For Good.



RAPPORT D'IMPACT 2014

LES PROJETS FINANCÉS EN 2014



Sergio
Restaurant
THUIS SOUS VIDE

SECTEUR: HORECA

AGE: 50 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 5.000 €

MICRO-CRÉDIT: 10.000 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: JANVIER 2014

Sergio est diplômé en cuisine et dispose d'une longue expérience dans plusieurs restaurants de renom. A 44 ans, il se retrouve sans emploi et décide de se prendre en main en lançant son propre établissement et se mettre son talent et ses idées au service de ses futurs clients.

Sergio propose une sélection de menus de haute cuisine belge, française, italienne et espagnole, le tout bio. Ses atouts : le menu 3 services avec boissons ne vous coûte que 18 euro ; les plats sont disponibles sous vide et livrés à domicile si nécessaire. Bon appétit !



Brigitte
Ethnicity House

SECTEUR: SOINS CAPILLAIRES

AGE: 29 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 3.000 €

MICRO-CRÉDIT: 6.000 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: JANVIER 2014

Brigitte a 29 ans, est ingénieur chimiste de formation. Pour l'instant au chômage, elle est passionnée de soins des cheveux et de la peau. Motivée et débrouillarde, elle désire ouvrir son propre salon mais, désirant faire les choses dans l'ordre, elle décide de se faire accompagner dans sa démarche de création.

Grâce à l'aide financière de microStart et de Funds For Good, Brigitte va ouvrir son salon à Ixelles, où elle proposera des analyses poussées des cheveux et de la peau à des clientes à la recherche de soins personnalisés.

Elle vend également des produits adaptés aux différentes pathologies et typologies de ses clientes.



Erol
Logistique

SECTEUR: HORECA

AGE: 38 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 3.333 €

MICRO-CRÉDIT: 6.667 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: FÉVRIER 2014

A 38 ans, après 20 années en tant que transporteur, Erol perd son emploi suite à la faillite de son employeur.

Fort de son expérience, il décide de se lancer à son compte et convainc une grande entreprise de transport logistique de lui faire confiance comme sous-traitant.

Ne recevant le support d'aucune institution financière, il se tourne vers la micro-finance.

MicroStart et Funds For Good ont décidé de lui accorder respectivement un micro-crédit et un prêt d'honneur.

Ce financement lui a permis de financer sa camionnette et ses frais d'assurance.



RAPPORT D'IMPACT 2014

LES PROJETS FINANCÉS EN 2014



Marc
Logistique

SECTEUR: LOGISTIQUE

AGE: 56 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 1.000 €

MICRO-CRÉDIT: 3.000 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: FÉVRIER 2014

Marc a 56 ans, divorcé et père d'une fille de 16 ans. Marc souffre d'un handicap auditif, ne lui laissant que 10% de capacités.

Suite à une longue expérience dans le secteur du transport, Marc dut malheureusement arrêter son activité il y a 5 ans suite à l'apparition des premiers symptômes et à la faillite d'un client. La vie de Marc devint soudain très compliquée, mais ceci ne le décourage pas, il reste actif : grâce à l'aide conjugquée de Hefboom, microStart, Funds For Good et quelques anciens clients contents de ses services, Marc est aujourd'hui de retour en tant que transporteur. Marc communique aujourd'hui par sms avec ses clients et parcourt plus de 10.000 kilomètres par mois.



Sanhela
Prêt à porter
ANTILOPE

SECTEUR: PRET A PORTER

AGE: 20 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 2.000 €

MICRO-CRÉDIT: 5.000 €

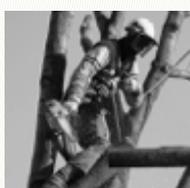
PARTENAIRE: microStart

DATE: MARS 2014

Sanhela a 20 ans. Passionnée de couture et de design, elle a fait des études de stylisme complétées par différents stages dans des maisons de couture.

Depuis lors, elle crée des vêtements ethniques et européens pour divers événements du monde de la mode, mais également pour une clientèle privée et propose un service de retouches.

Grâce au prêt d'honneur et au micro-crédit qui lui ont été accordés, Sanhela a pu saisir sa chance en reprenant la location d'un local parfaitement situé dans le centre de Liège, qui lui offre une vraie vitrine pour ses créations, et d'où elle continuera à réaliser des retouches.



Eric
Jardinier Elagueur

SECTEUR: JARDINAGE

AGE: 25 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 2.000 €

MICRO-CRÉDIT: 4.200 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: MARS 2014

Eric, 25 ans, travaille depuis plusieurs années dans diverses entreprises de jardinage, pour lesquelles il effectuait de multiples travaux.

Désirant voler de ses propres ailes, après avoir réussi son jury central et suivi les cours de gestion chez microStart, Eric nous a adressé une demande de fonds propres assortis d'un micro-crédit. Ceci lui a permis de se lancer en tant qu'indépendant et de s'acheter le matériel nécessaire afin d'offrir un service de qualité à une clientèle de plus en plus nombreuse.



RAPPORT D'IMPACT 2014

LES PROJETS FINANCÉS EN 2014



Dounia
Sandwicherie
LE DOU'DELICE

SECTEUR: ALIMENTATION

AGE: 31 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 3.000 €

MICRO-CRÉDIT: 7.000 €

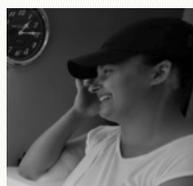
PARTENAIRE: microStart

DATE: MARS 2014

Dounia a 31 ans et vit en Belgique depuis quelques années seulement. D'origine marocaine mais ayant grandi en Italie, son projet était au départ d'ouvrir un glacier artisanal à Bruxelles mais était ouverte à d'autres opportunités entrepreneuriales.

Pour cela, elle a suivi à l'automne 2013 la formation « dreamStart » qui permet à des jeunes de 18 à 30 ans d'être accompagnés dans la réalisation leur étude de marché et leur business plan.

Lorsque le temps est venu de chercher le local adéquat, l'opportunité s'est présentée de reprendre une sandwicherie au pied du parc de Forest. Funds for Good et microStart lui ont permis de réaliser les investissements nécessaires. Depuis le 1er avril 2014, elle s'investit corps et âmes derrière le comptoir du « Dou' Délice ».



Amal
Pizzeria
FAMILY PIZZA

SECTEUR: ALIMENTATION

AGE: 25 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 2.000 €

MICRO-CRÉDIT: 4.200 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: MARS 2014

Amal a 25 ans, est mariée et mère d'une fille de 8 ans. Elle et son mari disposent de plusieurs années d'expérience dans des pizzerias.

Début 2014, une opportunité s'offre à eux : reprendre la location d'un bâtiment dans lequel le rez-de-chaussée pourrait être consacré à proposer des pizza à emporter, et où l'étage leur servirait de logement. Elle étant au chômage, et lui étant indépendant, seul un prêt d'honneur et un micro-crédit pouvaient leur permettre de concrétiser cette opportunité. Le succès est au rendez-vous dans ce quartier où vivent de nombreux étudiants, friands de sa cuisine !



Hassan
Logistique

SECTEUR: ARTISANAT

AGE: 25 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 2.000 €

MICRO-CRÉDIT: 4.200 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: MARS 2014

Hassan Amkouy a 38 ans, belge d'origine marocaine, vit avec son épouse et ses deux enfants à Schaerbeek. Il s'est lancé début Janvier 2014 comme indépendant dans la livraison de petit colis.

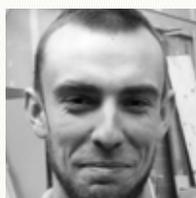
Après un régentat en Français-Histoire, il travaille pendant près de 8 ans dans le secteur du transport (chauffeur-livreur pour différentes sociétés, taximan) avant de se retrouver sans emploi en 2012.

Après des recherches d'emploi infructueuses, il décide de créer son propre emploi comme indépendant dans le secteur du courrier express. Il commence en louant une camionnette, avant de recevoir un coup de pouce financier de microStart et Funds For Good pour s'acheter la sienne. Le travail n'est pas toujours facile (tournées entre 6h et 21h), mais Hassan s'accroche et fait beaucoup d'heures pour faire tourner son affaire et continue à démarcher les clients pour accroître ses activités.



RAPPORT D'IMPACT 2014

LES PROJETS FINANCÉS EN 2014



Grzegorz
Menuiserie

SECTEUR: MENUISERIE

AGE: 25 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 1.500 €

MICRO-CRÉDIT: 3.500 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: MARS 2014



Sébastien
Alimentation
TERRE-O-LOCAL

SECTEUR: ALIMENTATION

AGE: 43 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 2.200 €

MICRO-CRÉDIT: 4.400 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: AVRIL 2014



Paolina
Restaurant Indien
STAR OF INDIA

SECTEUR: RESTAURATION

AGE: 52 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 2.000 €

MICRO-CRÉDIT: 8.500 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: MAI 2014

D'origine Polonaise, Grzegorz Jakubowski est arrivé en Belgique durant son enfance. Après une formation en menuiserie-charpenterie au CFA de Uccle, il part travailler en France pendant une année.

A 25 ans, il a désormais acquis une certaine expérience, mais malgré cela peine à trouver un emploi fixe.

Soutenu par une famille d'indépendants, il a décidé de se lancer lui aussi dans le secteur de la construction. Accompagné par MicroStart pour la réalisation de son plan financier, il a par la suite été financé pour l'achat d'une camionnette et de matériel indispensable à son activité.

Co-financé et suivi par Funds For Good, il est aujourd'hui bien entouré pour démarrer une carrière prometteuse.

Sébastien a 43 ans et a passé l'essentiel de sa carrière dans le monde socio-éducatif. Au chômage, il décide de se convertir vers la distribution de produits locaux et du terroir livrés en circuit court.

L'été 2013, il teste son activité sur une dizaine d'évènements (foires, manifestations festives, marchés d'été,...) dans la région du Luxembourg (Barvaux, Hottot, Marche, Durbuy,...).

Très entreprenant, il s'est créé un réseau et un réel début d'activité et promeut les produits au travers de plusieurs canaux : marchés, livraisons à domicile, évènements, dépôt dans des commerces.

Sébastien s'est lancé comme indépendant depuis juillet 2014 grâce à un crédit de microStart couplé à un prêt d'honneur de Funds For Good.

Contactez-le pour savoir où le trouver cet été et découvrir ses excellents produits!

Paolina a 52 ans. Elle est divorcée et a un fils. Elle travaille depuis toujours dans la restauration.

En 2005, elle a ouvert et géré avec succès son propre restaurant indien, le « Star of India ». En 2007, son époux la quitte, Paolina vit un choc émotionnel et développe un cancer. Elle continue à travailler et à faire tourner son établissement jusqu'en 2009, malgré la maladie. Paralysée des jambes et apprenant qu'il ne lui reste que trois mois à vivre, elle n'a finalement d'autre choix que d'arrêter et de déclarer faillite (directement excusée).

Après 4 années passées dans les hôpitaux, dépendante du CPAS, aujourd'hui Paolina « renaît de ses cendres ». Elle est guérie et a ré-ouvert « Star of India », dans un nouveau lieu. MicroStart et Funds For Good ont accepté de l'aider pour aménager son restaurant, payer le premier loyer, ainsi que la garantie locative.

Allez-y, c'est absolument délicieux!



RAPPORT D'IMPACT 2014

LES PROJETS FINANCÉS EN 2014



Hanna
Nettoyage Repassage

SECTEUR: NETTOYAGE

AGE: 56 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 2.000 €

MICRO-CRÉDIT: 4.300 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: JUIN 2014

Hanna a 56 ans et est ukrainienne. Après des études commerciales, elle travaille pendant 15 ans dans un grand magasin avant de rejoindre la Belgique avec son mari en 1998 dans l'espoir d'une vie meilleure.

Son mari ouvre alors un magasin de confection de chaussure qu'il tiendra pendant 10 ans à Ixelles. Suite à la fermeture du magasin pour des raisons de santé, ils se retrouvent au CPAS. La difficulté de trouver un emploi pousse Hanna à réfléchir à la possibilité de devenir à son tour indépendante.

Au printemps 2014, elle trouve l'opportunité d'occuper un local au sein d'un salon lavoir à Uccle afin de faire du nettoyage et repassage tant pour des entreprises que pour des particuliers.



Fatima
Salon d'esthétique
KENZA BIO TY

SECTEUR: ESTHETIQUE

AGE: 28 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 4.000 €

MICRO-CRÉDIT: 8.000 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: MAI 2014

Fatima, jeune esthéticienne de 28 ans, originaire du Maroc, avait toujours rêvé de créer son institut de beauté pour y travailler avec des produits naturels.

Aujourd'hui, et avec l'aide de microStart et de Funds For Good, elle réalise son rêve en ayant ouvert «Kenza Bio-ty», institut consacré aux soins naturels à base d'huile d'Argan, beurre de karité, figue de Barbarie et make-up naturel.

Après avoir suivi la formation DreamStart, ainsi que la formation de préparation à l'examen de gestion de base, Fatima a inauguré son salon le 1er juillet 2014. Elle est aujourd'hui suivie par une coach individuelle.



Wivine
Eco Tourisme
BOKASI RDC

SECTEUR: TOURISME

AGE: 53 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 2.000 €

MICRO-CRÉDIT: 7.200 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: JUILLET 2014

Wivine est une entrepreneuse de 53 ans d'origine Congolaise. Wivine a tout perdu suite à des problèmes de santé.

Elle est aujourd'hui rétablie, mais son âge et sa carrière en tant qu'indépendante ne l'aident pas à trouver un emploi.

Dynamique et travailleuse, elle crée une fondation pour ériger à Kinshasa une école destinée à accueillir 60 enfants. On l'y appelle «Maman Wivine».

Malgré tout cela, Wivine doit se trouver une activité génératrice de revenus. Elle décide donc de lancer un très beau projet dans l'éco-tourisme à vocation humanitaire destiné à faire (re)-découvrir la RDC à des gens qui y ont vécu ou qui y sont nés.

Wivine a bénéficié d'un financement de microStart et Funds For Good et dispose d'un coach volontaire du réseau Funds For Good.



RAPPORT D'IMPACT 2014

LES PROJETS FINANCÉS EN 2014



Imke
Alimentation
BIO WILLEMS

SECTEUR: ALIMENTATION

AGE: 48 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 3.000 €

MICRO-CRÉDIT: 15.000 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: AOÛT 2014

Imke, 48 ans, a travaillé comme assistante dans un cabinet d'avocats. Suite à une restructuration, elle perd son travail.

Désirant être son propre patron et connaissant très bien le secteur de l'alimentation bio, Imke a décidé de lancer le premier magasin d'alimentation BIO du quartier Saint-Josse. Imke est soutenue par un coach de la communauté de Funds For Good et vous accueille tous les jours sauf le dimanche et le Lundi de 11H à 19H30!



Guita
Agriculture
ECOPRA

SECTEUR: AGRICULTURE

AGE: 25 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 5.000 €

MICRO-CRÉDIT: 10.000 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: DÉCEMBRE 2014

Guita est née à Kaboul, Afghanistan, et est arrivée en Belgique avec ses parents dès l'âge de 2 ans.

Suite à un départ difficile dans la vie et une accumulation de problèmes personnels, Guita reste active et commence à travailler dans l'Horeca pour gagner sa vie, ainsi que mener des études qui lui permettent de devenir journaliste free-lance.

A la recherche de plus de sécurité pour elle et sa famille, Guita rêvait d'un jour de lancer sa propre affaire et devenir son propre patron.

Après avoir assisté à une conférence sur la production de nourriture bio, Guita décide de développer l'idée de cultiver des pleurottes en les faisant pousser dans du marre de café. Guita le reçoit gratuitement dans divers cafés à Anvers et peut librement utiliser les caves de l'Atheneum pour les cultiver. Grâce à l'aide de microStart et de Funds For Good, Guita a pu faire les aménagements et les achats nécessaires à sa production, que vous pourrez trouver dans divers Carrefour de la région anversoise.



Gaspar
Prêt à porter
ARTERNATIVE

SECTEUR: PRET A PORTER

AGE: 26 ANS

PRÊT D'HONNEUR: 2.000 €

MICRO-CRÉDIT: 5.300 €

PARTENAIRE: microStart

DATE: DÉCEMBRE 2014

Gaspar, 26 ans, né à Cabinda (Angola), est fondateur et gérant à Anvers de "Arternative", un label de vêtements et d'accessoires.

Arternative commença sous forme d'un projet entre amis lorsqu'il était en 5e secondaire. Après ses études, ses parents rentrèrent en Angola et Gaspar combina des jobs d'étudiant à des études à l'académie afin de professionnaliser ce qui était devenu sa passion.

En mai 2014, son activité informelle se transforma en une activité professionnelle à plein temps: ses économies lui permirent de lancer sa première collection, qui fut vendue en 6 mois. N'ayant pas assez de moyens pour financer la totalité de la deuxième, l'aide de microStart et de Funds For Good vont lui permettre de payer les frais de transport et de douane d'une collection à laquelle nous souhaitons beaucoup de succès.



RAPPORT D'IMPACT 2014

AUTRE PROJET SOUTENU



POURQUOI D'AUTRES PROJETS?

Qu'il s'agisse de sollicitations de la part de certains clients ou du fruit d'heureuses rencontres, Funds For Good réalise ponctuellement des actions à travers lesquelles des dons vers d'autres associations sont générés.

GOODS TO GIVE

Chaque année en Belgique, des millions de produits neufs invendus sont détruits alors que 1.6 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté.

G2G collecte les surplus de stocks non-alimentaires auprès du monde industriel (savons, shampoings, poudres à lessiver,...) et les redistribue aux personnes précarisées partout en Belgique grâce aux organisations sociales de son réseau. Ceci au moyen d'une plateforme logistique et internet (un entrepôt professionnel et un site catalogue permettant les commandes en ligne).

QUELQUES CHIFFRES

En 2014, G2G a redistribué pour plus de 1 million d'euros de produits non-alimentaires de consommation courante aux plus démunis, à travers plus d'une centaine d'organisations sociales luttant contre la précarité partout en Belgique.

Plus d'une vingtaine d'entreprises de renom sont déjà partenaires : Procter & Gamble, l'Oréal, Beiersdorf, Ecover,...

UTILISATION DU DON

Les dons financiers qui sont octroyés par Funds For Good sont, pour Goods to Give, une fantastique opportunité d'accroître leur impact social via des actions concrètes liées au calendrier.

Dans le cas présent, le don de 3515€ leur permettra de mettre en place une action de distribution de colis-cadeaux à l'aube des vacances scolaires, pour les enfants précarisés parmi leurs bénéficiaires. Nous composerons entre 1500 et 2500 colis contenant entre autres des jouets d'extérieur, du matériel de bricolage, de la crème solaire, des pansements funny, et d'autres surprises.

Une action similaire, adressée aux femmes, avait pu prendre place en 2014 grâce au précédent don de Funds For Good. Goods To Give avait distribué plus de 2700 colis cadeaux à leur public féminin, pour une valeur marché totale d'environ 300.000€, à l'occasion des fêtes de fin d'année. Le succès de cette action a été total, et les nombreux témoignages de gratitude reçus de la part de ce public peu gâté nous confortent à 100% dans l'idée de poursuivre nos initiatives dans cette direction.





FUNDS FOR GOOD

Funds For Good sa
56, rue Glesener
1630 Luxembourg
contact@fundsforgood.eu
www.fundsforgood.eu